

Datum 06-03-2019

Onderwerp Functieprofiel

Van Voorzitter NGV
E: voorzitter@ngv.nl

Functieprofiel Coördinator Public Relations

Wat is de rol van Public Relations binnen de NGV?

De NGV is bezig haar nieuwe koers te bepalen enerzijds gericht op het werven van nieuwe leden en anderzijds gericht op meer beleving voor bestaande leden. Voor activiteiten op het terrein van public relations zal dat een ingrijpende transformatie betekenen. Bestaande communicatiemodellen moeten worden aangepast naar de huidige tijdsgeest om de aansluiting met jongere generaties niet te verliezen. Dat betekent de integratie van nieuwe online media (website, nieuwsbrieven, social media) met offline media (beurzen, print, tijdschriften) zodat de (potentiële) leden langs meer wegen kunnen worden bereikt. In deze contacten moeten de leden meer worden betrokken zowel wat betreft de onderwerpen als de mogelijkheden tot het aanleveren van artikelen, blogs of vlogs. De cultuurverandering waar de NGV voor staat kan niet in een keer worden gerealiseerd. Dat gaat in stappen, waarbij is voorzien dat de Coördinator Public Relations een voortrekkersrol zal hebben door als ambassadeur de veranderingen in de NGV enthousiast en actief uit te dragen.

Wat doet een Coördinator Public Relations?

Professionalisering

- Bedenkt en werkt (pro)actief mee aan nieuwe communicatiestrategieën (multi-channel strategie, aansluiting zoeken bij de leden en potentiële leden);
- Brengt communicatie-uitingen van de NGV naar een hoger niveau;
- Bewaakt consequent in het uniform gebruik van de huisstijl door de organisatie op lokaal en landelijk niveau.

Herprofilering

- Draagt bij aan de nieuwe missie en visie van de vereniging;
- Bewaakt en werkt mee aan de (her)positionering van de NGV;
- Draagt actief de veranderingen uit en spreekt deze verandering helder uit (ambassadeursfunctie);
- Enthousiasmeert en werf nieuwe vrijwilligers voor Public Relations.

Organisatie

- Stuurt en motiveert medewerkers van Public Relations;
- Stemt vanuit PR af met de activiteiten in de groepen, Webredactie, Nieuwsbriefredactie en Social media.
- Onderhoudt contact met het hoofdbestuur; geeft gevraagd en ongevraagd advies;
- Verbetert de onderlinge communicatie tussen de organisatieonderdelen onderling en de afdelingen;
- Is budgetverantwoordelijk.

Wie zoeken we?

Competenties

- Verbindt mensen;
- Enthousiasmeert mensen;
- Heeft duidelijk visie op het terrein van public relations in en voor een vrijwilligersorganisatie;
- Is creatief;
- Vernieuwer; continu op zoek naar nieuwe ideeën en verbeteringen.

Kennis en ervaring

- Opleiding en/of ervaring op gebied van public relations;
- Bekend met of affiniteit met technieken achter de nieuwe NGV-website en social media (Wordpress, Facebook, Twitter, SEO, SEA);
- Allrounder, gevoel voor online en offline media, pers en vormgeving.